

CONSTRUCTORES

EUROREPAR CAR SERVICE



STELLANTIS ESPAÑA
760 centros en España
6.500 puntos en todo el mundo

www.eurorepar.es

FLUCTUACIONES A comienzos de este año, al igual que ocurrió durante el ejercicio anterior, hemos experimentado una ligera reducción en el número de puntos de red. No obstante, Eurorepar Car Service mantiene una presencia sólida en el mercado.

LA IA Y EL TALLER A lo largo de 2025 hemos mantenido contacto con varios proveedores especializados en soluciones de IA aplicadas a la posventa, y actualmente estamos evaluando cuál de ellas se adapta mejor a las necesidades de nuestra red. Nuestro objetivo prioritario es evitar la pérdida de llamadas de clientes, garantizando así una mejora directa en su satisfacción. Además, la solución que adoptemos permitirá a los talleres incrementar su productividad y rentabilidad, y elevar la experiencia del cliente, todo ello sin requerir conocimientos técnicos avanzados por parte del personal del taller.

MI RED A FUTURO



FERMÍN ALEGRE

RESPONSABLE DE LA RED EN ESPAÑA

La principal característica que diferencia a Eurorepar Car Service dentro del mercado multimarca es su modelo de red respaldado por un constructor, algo único en el sector. Este respaldo aporta a los talleres una combinación muy poco habitual: acceso a información técnica de calidad; una gama de piezas multimarca testadas y garantizadas que aseguran calidad, competitividad y confianza; procesos, metodologías y herramientas adaptadas a la realidad del taller independiente, pero con el rigor de una marca global y el apoyo comercial, formativo y operativo continuado, garantizando que cada taller dispone de recursos para crecer sin perder autonomía. El mayor reto que se vislumbra en el futuro de la posventa es la aceleración tecnológica del parque automovilístico y su impacto sobre la capacidad del taller para mantener su competitividad. Somos una gran red, por todos los talleres que pertenecen a Eurorepar Car Service, por el alto nivel técnico de nuestros mecánicos, por la alta calidad en las reparaciones que realizan, por la proximidad a nuestros clientes, por la satisfacción de nuestros clientes y buen trato recibido.



“LA PRINCIPAL CARACTERÍSTICA QUE DIFERENCIA A EUROREPAR CAR SERVICE DENTRO DEL MERCADO MULTIMARCA ES SU MODELO DE RED RESPALDADO POR UN CONSTRUCTOR.”

TRABAJANDO PARA LA RED Desde Eurorepar Car Service, y en colaboración con nuestro partner formativo Carsmarobe, llevamos trabajando desde 2023 en un plan de formación orientado a mejorar la rentabilidad de los talleres de la red. En una primera fase, ayudamos a cada taller a comprender en detalle su coste real de la hora de trabajo, analizando además sus procesos internos para identificar oportunidades de mejora en eficacia y eficiencia. Posteriormente, desarrollamos un curso centrado en cómo incrementar la rentabilidad desde la propia recepción, optimizando la relación con el cliente y reforzando la calidad del asesoramiento. Finalmente, este año incorporaremos una tercera formación dirigida a generar mayor tráfico en el taller mediante acciones locales, ofreciendo herramientas prácticas para captar y fidelizar clientes en su área de influencia.

ASOCIACIONES Y SU MEDIACIÓN Las asociaciones de talleres juegan un papel muy relevante en la resolución de las problemáticas del sector, y su aportación se valora de forma especialmente positiva por varios motivos: representatividad y defensa conjunta, canal intermediario profesional entre los talleres y las instituciones, aportan apoyo técnico y formativo, e tc. En conjunto, las asociaciones de talleres son percibidas como un actor clave para enfrentar los retos del sector: digitalización, acceso a datos, rentabilidad, formación y regulación. Su capacidad de unir al colectivo y trasladar su voz a los organismos y empresas del ecosistema posventa es fundamental para lograr avances reales.