

CARROCERÍA Y PINTURA

R-M PREMIUM PARTNERS



R-M PAINT (BASF)
45 centros en España

www.rmpaint.com/sp

FLUCTUACIONES La Red de Talleres Premium Partners continúa una tendencia de crecimiento estable basada en los valores propios de la Red: nuestro objetivo es seguir consolidando Premium Partners como una Red exclusiva con presencia en toda el área geográfica española.

LA IA Y EL TALLER Muchos de nuestros talleres miembros son un referente en cuanto a uso de la tecnología y servicios pioneros dentro de la posventa. Actualmente algunos de ellos ya utilizan la IA como herramienta de trabajo y desde R-M estamos en el proceso de aunar esas experiencias para ofrecer un apoyo homogéneo a toda la red y fortalecer estos conocimientos con una formación personalizada que les ayude a sacar todo el potencial de la aplicación de la IA para taller de carrocería.

MI RED A FUTURO



BERTA MOJA

RESPONSABLE COORDINACIÓN DE RED

La Red de Talleres Premium Partners de R-M (marca de repintado de automoción de BASF) se creó con el objetivo de impulsar la excelencia y la rentabilidad de los talleres de chapa y pintura mediante colaboración, formación y consultoría especializada. La característica más diferencial es su enfoque en la mejora integral del negocio del taller, no solo en el uso de productos de pintura. Premium Partners busca que los talleres alcancen el más alto nivel de calidad, eficiencia y servicio, trabajando conjuntamente con R-M en procesos, imagen, certificación y estrategia empresarial. Uno de los principales retos que preocupan al sector es la rápida evolución tecnológica del automóvil y las nuevas demandas sociales, que obliga a los talleres a adaptarse constantemente: nuevos materiales en carrocería (aluminio, materiales ligeros, composites), electrificación del parque (vehículos híbridos y eléctricos) y necesidad de eficiencia, sostenibilidad y reducción de emisiones en los procesos de repintado. Todo ello exige nuevos conocimientos técnicos, herramientas y procesos de reparación, lo que supone un desafío para muchos talleres independientes. Desde la Red Premium Partners ofrecemos formación técnica avanzada, formación empresarial y digital e impulsamos el uso de tecnologías de repintado más sostenibles (bajo VOC, base agua) para que nuestros talleres estén preparados, no sólo para las demandas actuales, sino para afrontar los retos futuros con la excelencia y calidad que los caracteriza.

Trabajamos por un
mañana más verde.



“LA CARACTERÍSTICA MÁS DIFERENCIAL ES SU ENFOQUE EN LA MEJORA INTEGRAL DEL NEGOCIO DEL TALLER, NO SOLO EN EL USO DE PRODUCTOS DE PINTURA.”

TRABAJANDO PARA LA RED Durante el año pasado nos hemos centrado en reforzar las sinergias locales e intercambio de experiencias a través de reuniones zonales dentro de la red y programas de mentoría o formación entre talleres. Por otra parte, hemos continuado con el plan formativo de la red, uno de sus ejes más importantes, ampliando conocimientos en formación técnica dentro del taller como flujos de trabajo, daños de pintura o peritación. Para este año nos seguimos apoyando en la tecnología más ecoeficiente del mercado con R-M y alineamos esta estrategia con una formación específica financiera para taller donde potenciamos la gestión y optimización de recursos.

ASOCIACIONES Y SU MEDIACIÓN Contar con una Red de referencia es cada vez más fundamental para asegurar el éxito y buen hacer de un taller de carrocería. Gracias a Premium Partners, nuestros talleres cuentan con un apoyo fundamental para alcanzar sus objetivos, no sólo desde la marca, sino con los otros miembros y las propias sinergias que se crean.



Identificación digital del color con perfección infinita.



Ya está aquí el proceso de color digital sin fisuras.



refinity-solutions.com

Recomendado por



A brand of BASF –
We create chemistry

Refinity
A brand of BASF –
We create chemistry

Refinity es una marca registrada de BASF Coatings GmbH.