

## DISTRIBUIDORES

## TALLER XXI



**ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP**  
590 centros en España  
[www.tallerxxi.com](http://www.tallerxxi.com)

**FLUCTUACIONES** Desde el año pasado hasta la actualidad se ha experimentado un crecimiento de un total de 197 talleres que se han adherido a la red, el crecimiento más alto que se ha experimentado en toda su historia.

**LA IA Y EL TALLER** Trabajamos proveedores, como es el caso de TallerGP que, gracias a la integración de IA en su programa de gestión de taller, hacen que nuestros talleres sean más ágiles en la parte administrativa, reduciendo los tiempos a la hora de introducir albaranes en sus sistemas. Lo mismo ocurre con nuestros proveedores de asistencia técnica, que han sabido integrar IA en sus procesos de resolución de averías, acortando los plazos de reparación, haciendo a nuestros talleres más eficientes y rentables.

**TRABAJANDO PARA LA RED** Varios aspectos de desarrollo que trabajamos en 2025 y seguimos en esa línea este año son la rentabilidad y digitalización del taller. Nuestro equipo de coordinadores repartidos por todo el territorio nacional, ponen el foco en ayudar al taller a adaptarse al constante cambio al que

## MI RED A FUTURO

## IVÁN RODRÍGUEZ

DIRECTOR DE LA RED

Podemos decir que en TALLER XXI, somos embajadores de la marca NAPA, nos sentimos orgullosos de que nuestros talleres puedan elegir montar la marca de recambios más conocida del mundo. Es un elemento diferenciador y que nos hace exclusivos en el sector. En cuanto al sector, diría que no tengo una preocupación para la reparación de los diferentes vehículos. En este sector, siempre ha habido ciclos evolutivos y ahora nos encontramos con una cierta incertidumbre de la dirección hacia la que nos encaminamos. Pero trabajando con los fabricantes más importantes del sector, haciendo jornadas de "coworking" conjuntas, nos da estabilidad, tranquilidad y hace ver el futuro con visión optimista, sabiendo que estamos juntos en este cambio. Hace unos días hemos tenido nuestra convención interna donde hemos hablado de todo este proceso al que nos dirigimos. Tener el respaldo de una organización como AAG, con una directiva que tiene una estrategia perfectamente definida, tener nuestro NDC que es el mayor centro de distribución en España a disposición, no sólo de todos nuestros centros sino también de todas las tiendas asociadas, ser embajadores de la marca de recambios más importante del mundo NAPA, dan solución a todos esos problemas que nos enfrentamos en nuestro día a día.



**"NUESTRO EQUIPO DE COORDINADORES REPARTIDOS POR TODO EL TERRITORIO NACIONAL, PONEN EL FOCO EN AYUDAR AL TALLER A ADAPTARSE AL CONSTANTE CAMBIO."**

están sometidos. Para este 2026, contamos con una completa renovación de imagen de marca. Nuestro equipo de marketing, ha estado trabajando para evolucionar todo el catálogo corporativo, desarrollando una imagen potente, actual con un diseño más Racing acorde con los valores de la compañía.

**ASOCIACIONES Y SU MEDIACIÓN** Desde mi punto de vista, el principal problema al que se enfrentan no este, sino la mayoría de los sectores es la mano de obra. La mejor ayuda que podemos ofrecer en este aspecto son herramientas que permitan hacer la vida más fácil, como la información y la formación. Tener a los mecánicos bien formados, es un aspecto que hace que el taller cuide a su mecánico. Le da un valor añadido que muchos mecánicos valoran positivamente. Las redes de taller ofrecemos muchos servicios pero una formación continua de calidad ayuda a la retención de talento.



# AUTO PARTS

