

GRUPOS

GRUPAUTO CARE



GRUPAUTO

52 centros en toda España

www.grupauto.es

FLUCTUACIONES GrupAuto Care tiene presencia únicamente en España, donde cerramos 2025 con 52 talleres incorporando 5 nuevos centros durante el año. Son cifras moderadas, pero hay que entenderlas en el contexto de nuestro modelo: no es una red de acceso libre. Es la tienda de recambios, nuestro cliente, quien decide qué talleres de su entorno tienen el perfil y el compromiso necesario para formar parte de ella. Ese proceso de selección hace que nuestra red sea más reducida que otras, pero también más cohesionada y con un nivel de vinculación real que no tiene comparación. Preferimos crecer despacio y bien.

MI RED A FUTURO



PABLO GARCÍA

RESPONSABLE DE MARKETING Y RED

La característica diferencial más marcada de GrupAuto Care es su modelo de acceso: es la tienda de recambios, nuestro cliente (asociado) y socio, quien avala e incorpora a los talleres de su entorno que considera preparados y comprometidos. Esto genera un vínculo de triple dirección entre GrupAuto, la tienda y el taller que va mucho más allá de una simple adhesión a una enseña. Es una relación de confianza construida desde abajo, que hace que cada taller de la red esté respaldado por alguien que lo conoce, lo frecuenta y responde por él. El resultado es una red más pequeña que otras, pero significativamente más sólida. Lo que más nos preocupa de cara al futuro es la creciente complejidad tecnológica del vehículo y la velocidad a la que está llegando al taller. No hablamos solo de electrificación, que sólo representa una parte minoritaria del parque real en reparación. Hablamos de la proliferación de sistemas ADAS, de la conectividad del vehículo, de la diagnosis cada vez más sofisticada y de la necesidad de herramientas y formación que permitan al taller independiente competir con garantías frente a los servicios oficiales de marca. El taller que no se actualice tecnológicamente y se forme adecuadamente perderá vehículos, y eso es una amenaza real y próxima. Para resolverlo apostamos por un modelo de acompañamiento continuo: que el taller no tenga que buscar las soluciones por su cuenta, sino que las encuentre dentro de la red. Eso significa tener al lado a alguien que conoce las herramientas, que sabe cómo sacarles partido y que habla el mismo idioma que el mecánico. Significa también reunirse, compartir experiencias y aprender juntos, que es precisamente el espíritu de la Convención que celebraremos en 2026. El taller independiente tiene futuro si tiene respaldo, y dárselo es nuestra razón de ser.



“ESTAMOS PONIENDO A DISPOSICIÓN DE LOS TALLERES DE LA RED NUEVAS HERRAMIENTAS Y ÚTILES QUE INCORPORAN IA.”

LA IA Y EL TALLER Estamos trabajando en dos frentes complementarios. Por un lado, incorporando IA a nuestro sistema de gestión para agilizar el servicio a las tiendas de recambio asociadas que comparten ERP, lo que se traducirá directamente en mayor rapidez en la gestión de pedidos hacia sus talleres clientes. Por otro, estamos poniendo a disposición de los talleres de la red nuevas herramientas y útiles que incorporan IA, especialmente en el ámbito del diagnóstico del vehículo, ayudándoles a interpretar resultados con mayor precisión y en menos tiempo. La tecnología tiene que servir para que el taller trabaje mejor y sea más rentable, no para complicarle la vida.

TRABAJANDO PARA LA RED En 2025 hemos seguido ofreciendo a la red el programa completo de servicios que los acompaña en su día a día: formación y atención especializada a través de Carsmarobe, y las cuatro campañas estacionales de producto —lubricante, filtros, baterías y frenado— que promocionan nuestra marca GrupAuto. Los talleres de la red fueron invitados a Motortec 2025 para que visitaran nuestro stand y participasen en las actividades que habíamos preparado en colaboración con otros fabricantes que exponían; además tuvieron acceso a un curso especializado impartido por Carsmarobe en sus oficinas de Móstoles. En el último trimestre incorporamos también a Sergio Moreno al equipo de gestión de la red, asesor técnico comercial especializado en herramientas, maquinaria y productos químicos y aditivos, que actúa como puente directo entre las últimas novedades tecnológicas del mercado y el taller. Para 2026 la gran novedad es una nueva edición de nuestra Convención de la Red de Tiendas y Talleres Care GrupAuto, un evento propio en el que se darán cita los talleres, las tiendas que los abanderaron y los fabricantes que están detrás de nuestra marca GrupAuto.

ASOCIACIONES Y SU MEDIACIÓN Las asociaciones son un pilar fundamental para el sector. Su labor de representación, defensa e interlocución con las administraciones es imprescindible para que la voz del taller llegue donde tiene que llegar. Desde GrupAuto compartimos esa misma preocupación por el taller independiente, y por eso trabajamos cada día para que los centros de nuestra red accedan a todo aquello que les ayuden a competir en igualdad de condiciones. Asociacionismo y grupos de distribución no son caminos distintos, sino complementarios.

Seguimos. Creciendo.
Sólo contigo.

www.grupauto.es

Albacete · Alicante · Asturias · Barcelona · Granada · Murcia · Sevilla · Valencia · Vigo