

GRUPOS

TALLER AD / AD EXPERT SERVICE CAR / ELITE / PREMIUM / AUTOTALLER



AD PARTS

Taller AD: 1.276 centros;
AD Expert Service Car: 196 centros;
Elite: 235 centros; Premium: 215 centros;
Autotaller: 548 talleres.

www.adparts.es

FLUCTUACIONES De marzo de 2025 a febrero de 2026, nuestras redes en España y Portugal han experimentado un crecimiento sostenido. El aumento se ha producido principalmente en las redes AD y AD Expert Service Car, aunque nuestra red Premium, ha tenido un crecimiento interesante. En paralelo. En conjunto, el periodo muestra crecimiento neto y fortalecimiento estructural de todas nuestras redes.

LA IA Y EL TALLER La integración de la IA en el taller es una tendencia que seguimos de cerca, aunque creemos que debe incorporarse de forma práctica y útil para el día a día del

MI RED A FUTURO



ANDREA NICOLÁS

RESPONSABLE DE MARKETING EN AD PARTS

Una de las características diferenciales de nuestras redes de talleres es la combinación entre profesionalización y un fuerte acompañamiento al taller. Contamos con una estructura amplia y sólida, apoyada por nuestros socios distribuidores, que mantienen una relación directa y constante con los talleres en el territorio. Este modelo nos permite combinar la fuerza de una gran organización con la proximidad necesaria para entender las necesidades reales del profesional. No se trata solo de ofrecer una imagen común, sino de acompañar al taller en su evolución, aportándole herramientas, formación y servicios que le ayuden a desarrollar su negocio. En cuanto al futuro de la reparación, una de las principales preocupaciones del sector es la adaptación a un entorno cada vez más tecnológico y complejo. La electrificación del parque, la evolución de los sistemas de asistencia a la conducción o la digitalización de los vehículos exigen una actualización constante de conocimientos y equipamiento. A ello se suma otro reto clave: la atracción y retención de talento. El sector necesita incorporar nuevos profesionales y poner en valor la reparación como una carrera con futuro, algo en lo que estamos trabajando activamente a través de iniciativas como Mekanik Jobs. Desde la red afrontamos estos desafíos reforzando la formación continua, digitalización del taller y posicionamiento frente al cliente final. Creemos que el taller del futuro debe ser cada vez más profesional, eficiente y visible.

“CONTAMOS CON UNA ESTRUCTURA AMPLIA Y SÓLIDA, APOYADA POR NUESTROS SOCIOS DISTRIBUIDORES, QUE MANTIENEN UNA RELACIÓN DIRECTA Y CONSTANTE CON LOS TALLERES EN EL TERRITORIO.”

profesional. Estamos incorporando soluciones tecnológicas dentro de nuestro ecosistema digital que permiten mejorar la comunicación con el cliente y optimizar la gestión del negocio. Nuestro objetivo no es introducir tecnología por tendencia, sino aportar herramientas que realmente ayuden al taller a ser más eficiente y competitivo.

TRABAJANDO PARA LA RED Durante 2025 hemos trabajado especialmente en reforzar el valor de pertenencia a la red, con acciones centradas en: formación técnica, digitalización y apoyo al negocio del taller. Hemos ampliado los programas formativos, reforzado las herramientas de gestión y comunicación, y continuado desarrollando iniciativas que ayudan al taller a captar y fidelizar clientes. Para 2026 el foco estará en seguir avanzando en la digitalización del taller, potenciar la visibilidad online de los centros de la red y seguir fortaleciendo el posicionamiento de nuestras enseñas frente al cliente final.

ASOCIACIONES Y SU MEDIACIÓN Creemos que su labor es clave para abordar cuestiones como la regulación, la sostenibilidad o el acceso a la información técnica. Desde nuestra posición, valoramos muy positivamente cualquier iniciativa que contribuya a fortalecer la voz del sector y a defender los intereses del taller independiente.

MANN
FILTERMANN-FILTER.
La mejor opción.

Cambia la mentalidad.

Cambia de color.



MANN-FILTER es siempre amarillo y verde. Somos perfeccionistas y continuamos desarrollando con pasión las mejores y más sostenibles soluciones de filtración. Esta es una de las razones por las que nuestros clientes y socios no utilizan cualquier filtro, sino que eligen productos MANN-FILTER con calidad de equipo original. Los profesionales valoran la calidad y fiabilidad sistemáticas de MANN-FILTER.

MANN-FILTER – Perfect parts. Perfect service.
www.mann-filter.com