

CENTRO DE FRENOS ATE



AUMOVIO TRADING SPAIN

145 puntos en activo en España

Más de 2000 en toda Europa

www.centrodefrenosate.com

FLUCTUACIONES El ejercicio 2025 ha sido especialmente positivo para ATE, no solo en términos de facturación, sino también por la expansión de la red con 9 nuevas incorporaciones durante 2025 y 3 adicionales en lo que llevamos de 2026. La confianza de los socios demuestra la solidez del concepto y el valor añadido que se ofrece al mercado. De cara a este año, se prevé mantener esta dinámica de expansión. La presencia en el mercado continúa aumentando gracias a la incorporación de nuevos distribuidores en regiones donde hasta ahora no se contaba con representación directa.

LA IA Y EL TALLER La compañía ha presentado su nueva solución de Remote Support, una herramienta que incorpora videollamadas en directo con tecnología de Realidad Aumentada (AR) para ofrecer asistencia técnica avanzada a los talleres sin necesidad de desplazamientos. Con él, los técnicos pueden comunicarse con expertos que observan exactamente lo mismo que ellos en tiempo real, lo que permite identificar fallos de forma más rápida y precisa. Los especialistas pueden añadir anotaciones visuales directamente sobre la imagen del vehículo, guiando paso a paso al mecánico como si estuvieran físicamente a su lado. Para la puesta en marcha basta con un smartphone o una tablet para iniciar una sesión. Además, varios técnicos pueden unirse simultáneamente, compartir información mediante chat y realizar anotaciones sobre la transmisión en vivo. Actualmente, esta tecnología está disponible exclusivamente en Alemania. Sin embargo, la compañía ya trabaja en un ambicioso plan de expansión para llevar este servicio de Realidad Aumentada a otros mercados europeos entre ellos Italia, España, Polonia, Portugal y Francia.

TRABAJANDO PARA LA RED En 2025 han centrado en reforzar las campañas dirigidas al cliente final, impulsar la formación dentro de la red, ampliar la cartera de productos y ofrecer un apoyo técnico más especializado a los talleres. De cara a 2026, seguirán avanzando en la expansión de talleres especializados y en el refuerzo de su posicionamiento como red de referencia en sistemas de freno. Paralelamente, ATE ha reforzado su estrategia de comunicación con el objetivo de estar más cerca del usuario final y dar mayor visibilidad a su red. Han intensificado la presencia digital mediante la apertura de un nuevo canal en Instagram y la colaboración con influencers de referencia en el sector de la automoción, ampliando así el alcance y conectando con audiencias más amplias y diversas, lanzando un mensaje clave: el mantenimiento del sistema de frenos es sinónimo de seguridad vial. La nueva campaña de imagen de la marca gira precisamente alrededor de este mensaje, reforzando la importancia de contar con talleres especializados y productos de primer nivel.



“ATE VUELVE A POSICIONARSE COMO REFERENTE TECNOLÓGICO, MARCANDO EL CAMINO HACIA EL TALLER DEL FUTURO.”

ASOCIACIONES Y SU MEDIACIÓN Valoran muy positivamente el papel de las asociaciones de talleres, ya que contribuyen a fortalecer la representación del sector, facilitan el intercambio de buenas prácticas y formación, y actúan como un canal eficaz para impulsar proyectos comunes en ámbitos clave como la sostenibilidad, la digitalización o la mejora de los procesos de reparación.

MI RED A FUTURO

JESÚS CASTILLO

DIRECTOR DE LA RED EN ESPAÑA

Queremos convertirnos en aliado del taller para afrontar con éxito los retos del futuro. La creciente diversidad del parque automovilístico exigirá que los mecánicos gestionen transformaciones de forma simultánea: desde la evolución de las tecnologías de propulsión hasta la incorporación de sistemas avanzados de conectividad y digitalización. Esto complica los procesos de diagnóstico, y supone un desafío adicional: mantener al cliente en un contexto en el que el fabricante del vehículo posee la información preventiva con mayor antelación y tratará de captar ese mantenimiento. Se suman los cambios normativos y legislativos, que obligarán a incorporar nuevos sistemas en la periferia del vehículo para cumplir con límites más estrictos en materia de emisiones y ruido, como la normativa Euro 7, que establece un máximo de 7 mg/km de partículas procedentes del frenado para vehículos de combustión e híbridos, y de 3 mg/km para vehículos completamente eléctricos. Un nuevo marco que conllevará transformaciones en la tecnología de los materiales de discos y pastillas, y sistema de frenado. En un futuro presenciaremos la transición hacia sistemas de frenado by wire, con soluciones totalmente eléctricas y “secas”. Y será necesario controlar las combinaciones de discos y pastillas permitidas, ya que solo determinadas referencias garantizarán el cumplimiento de los límites de polvo y partículas exigidos por la Euro 7.

