



UNIGOM: 35 AÑOS DANDO RESPUESTAS FIABLES A LA POSVENTA

# Especialización y confianza

En el actual mercado aftermarket, marcado por vehículos cada vez más complejos y por plazos de entrega más exigentes, la distribución independiente necesita socios fiables capaces de garantizar disponibilidad de producto, amplitud de gama y continuidad en el suministro.

Unigom se posiciona como especialista en el desarrollo de componentes de caucho y caucho-metal para el sector de la automoción, con una gama diseñada para responder a las necesidades de la distribución aftermarket y de los talleres, por su solvencia ganada en 35 años de coherencia operativa, maestría técnica y visión a largo plazo para la distribución posventa.

### ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Desarrollan componentes destinados a numerosas aplicaciones del vehículo, con una presencia consolidada en sistemas de suspensión y soportes de motor, junto con una gama amplia que incluye soluciones para refrigeración, transmisión, dirección y otras aplicaciones técnicas del automóvil. La gama cuenta actualmente con más de 10.500 referencias, desarrolladas para las principales aplicaciones del parque circulante europeo.



El catálogo incluye soportes de motor, soportes y topes de amortiguador, silentblocks, manguitos para sistemas de refrigeración y turbo, fuelles de semieje, además de muchos otros componentes elastoméricos de altas prestaciones utilizados en diferentes sistemas del vehículo.

El desarrollo de los componentes se basa en la selección de los materiales y de las soluciones constructivas más adecuadas

para cada aplicación, elementos metálicos integrados y polímeros técnicos se combinan para garantizar resistencia mecánica, aislamiento de vibraciones y estabilidad de las prestaciones a lo largo del tiempo.

La actualización constante de la gama permite a la empresa seguir la evolución del parque circulante y ofrecer a la distribución una respuesta eficaz a las necesidades de los talleres.

Unigom cuenta con **más de 10.500 referencias**, para las principales aplicaciones del parque circulante europeo.



Arriba: Sede de Unigom.



A la izquierda: Parte del equipo de la compañía.



### DISPONIBILIDAD DE PRODUCTO Y ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA

En el mercado aftermarket, la disponibilidad inmediata del producto es uno de los factores más relevantes para la distribución. Por este motivo, han desarrollado una estructura logística orientada a garantizar continuidad y fiabilidad en el servicio. La empresa dispone de 9.000 m² de almacenes operativos, dentro de un área total de aproximadamente 19.000 m², diseñados para asegurar

una gestión eficiente del stock y elevados niveles de disponibilidad de producto. Esta organización permite apoyar de forma concreta la gestión diaria del suministro y ofrecer a los distribuidores una respuesta rápida a las demandas del mercado.

### COLABORACIÓN CON LA DISTRIBUCIÓN INDEPENDIENTE

Además de la calidad del producto y de la organización logística, conceden un papel central a la colaboración con la distribución

independiente. La empresa trabaja con distribuidores cualificados desarrollando relaciones basadas en el conocimiento de los mercados locales y en una visión a largo plazo. El objetivo es proporcionar a la distribución una gama fiable y un soporte operativo que contribuya a reforzar el servicio a los profesionales de la reparación.

### UNA VISIÓN ORIENTADA AL MERCADO

En un aftermarket en constante evolución, la capacidad de

### FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS: GM EDU

El crecimiento del sector aftermarket pasa también por la formación de las nuevas generaciones de técnicos que trabajarán en los talleres y en toda la cadena de valor de la reparación del automóvil. En Italia, Unigom es uno de los impulsores de GM Edu, un proyecto formativo activo desde hace más de doce años y desarrollado junto con otras marcas premium del sector con el objetivo de acercar el mundo educativo a la realidad técnica del sector automotivo. Con el tiempo, la iniciativa se ha consolidado como un punto de referencia y ejemplo concreto en el diálogo entre industria y formación técnica, con el objetivo de apoyar el desarrollo de competencias profesionales dentro del sector de la reparación del automóvil.

El programa implica a centros de formación profesional mediante encuentros con profesores y estudiantes, sesiones formativas y actividades de orientación técnica. La iniciativa contribuye a preparar a las futuras figuras profesionales del sector, especialmente a los nuevos mecatrónicos, favoreciendo la transmisión de conocimientos técnicos y una mayor comprensión de las tecnologías presentes en los vehículos actuales.