



ACTUALIDAD

AD, aliado estratégico del taller multimarca con sus redes

AD: EL VALOR DE CRECER JUNTO AL PROFESIONAL DEL TALLER

Consolida la propuesta de servicio basándose en la especialización técnica, la formación continua y una red de soporte diseñada para el día a día.

En un sector marcado por la constante evolución de los vehículos, el taller multimarca requiere mucho más que un proveedor de piezas: necesita un aliado estratégico. AD ha construido su trayectoria sobre esta base, ofreciendo soluciones 360° que garantizan la rentabilidad y la preparación técnica de sus asociados. A través de sus redes de talleres, conectan la logística más avanzada con el conocimiento práctico, asegurando que cada profesional cuente con el respaldo necesario para afrontar cualquier reto.

En AD tienen una visión clara: el éxito del taller es el motor que impulsa su crecimiento. Año tras año, han consolidado su

posición en el mercado no solo como distribuidores de recambios, sino como socios estratégicos de los profesionales de la reparación. Esta filosofía les ha permitido experimentar un crecimiento constante, sumando cada vez más talleres a sus redes y fortaleciendo su presencia en todo el territorio.

LAS REDES: ESTRUCTURAS DISEÑADAS PARA EL ÉXITO

Su propuesta se basa en ofrecer soluciones adaptadas a cada perfil de negocio, entendiendo que cada taller tiene necesidades y objetivos distintos. Cuentan con diversas opciones de colabora-



El Call center de AD Service, clave para las redes de talleres del grupo.

CON SUS REDES DE TALLERES, AD PARTS BUSCA TRANSFORMAR EL TALLER EN UN CENTRO DE SERVICIOS DE ALTA EFICIENCIA, CON EL RESPALDO DE UNA MARCA LÍDER QUE GARANTIZA CONFIANZA Y PROFESIONALIDAD ANTE EL USUARIO FINAL

AD PARTS EN CIFRAS

CRECIMIENTO

Un incremento sostenido del 10% anual en su red de talleres asociados.

SERVICIO

Más de 570 puntos de venta distribuidos estratégicamente por toda la península e islas que permiten una logística inmediata.

ESPECIALIZACIÓN

Superan las 40.000 horas al año de formación técnica presencial especializada.

SOPORTE

Un equipo de más de 70 profesionales dedicados exclusivamente a la asistencia técnica directa de sus talleres.



EL SOPORTE DE GRUP EINA, CENTRO TÉCNICO AD: VALOR DIFERENCIAL

El servicio de Grup Eina, con más de 70 profesionales, es el pilar técnico sobre el que se apoya la red. Gracias a su base de datos y consultoría técnica, los talleres asociados cuentan con la seguridad necesaria para intervenir cualquier vehículo, garantizando una reparación precisa y profesional en todo momento.

Cuentan ya con una biblioteca de consultas con más de 2 millones de averías resueltas.





La formación, una de las bases de la estrategia de evolución para el profesional reparador y uno de los soportes fundamentales que ofrece el grupo.



ción que cubren todo el espectro del mercado con las redes AD, Elite, Premium, Autotaller y, entre ellas, la red AD Expert Service Car se erige como su propuesta más ambiciosa y premium. Es el estandarte de calidad y el reflejo de lo que un taller moderno puede llegar a ser, si así lo decide, con el apoyo del grupo.

Pertenecer a cualquier red de talleres de AD Parts significa adoptar un estándar de calidad superior en todos los procesos. Proporcionan a sus talleres una identidad corporativa potente, acceso a acuerdos estratégicos y herramientas de gestión avanzada que les permiten competir al más alto nivel en un mercado cada vez más exigente. El objetivo es claro: transformar el taller en un centro de servicios de alta eficiencia, con el respaldo de una marca líder que garantiza confianza y profesionalidad ante el usuario final.

TRABAJO EN EQUIPO

Andrea Nicolás, responsable de Marketing en AD Parts nos habla de la gestión de las redes y la importancia de su labor coordinada con los socios: *"Gestionar la imagen y la operativa de nuestras redes en AD Parts implica un reto constante: unificar criterios entre socios y territorios muy diversos. Es un trabajo duro que realizamos a diario desde la central para dotar a la red de una estructura sólida, una imagen coherente y las mejores herramientas de software."*

Sin embargo, este esfuerzo sólo tiene sentido gracias a la labor de nuestros socios, que son la cara visible y el apoyo directo de cada taller. Trabajamos en equipo para que esa gestión interna se traduzca en un beneficio real para el profesional: una red cohesionada, tecnológicamente avanzada y, sobre todo, más fuerte para competir en el mercado actual."



FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA: EL ADN DE NUESTRA PROPUESTA

Para AD Parts, la competitividad de un taller nace del conocimiento. Por ello, sitúan la formación en el centro de su estrategia. No se limitan a suministrar; dotan al mecánico de las competencias necesarias para afrontar el cambio tecnológico actual, desde la movilidad eléctrica hasta los sistemas de asistencia más complejos.

Este soporte se materializa a través de una completa oferta formativa, disponible tanto en formato presencial como online, facilitando el acceso al aprendizaje continuo. Entienden perfectamente que el tiempo es oro en el día a día de un negocio, y por eso ofrecen un acompañamiento integral de su call center. Cuentan con más de 70 profesionales especializados que resuelven dudas en tiempo real y ofrecen soluciones documentadas con rigor. En AD, creen que el taller nunca debe estar solo ante un reto técnico, por eso están a su lado en cada paso del camino.

www.adparts.com