

LA HISTÓRICA MARCA ESPAÑOL
A VUELVE A LA VIDA DE LA MANO
DEL GIGANTE CHINO CHERY

Una nueva era

El Ebro S700 PHEV es un SUV híbrido enchufable amplio y equilibrado que combina etiqueta 0, tecnología completa, confort de marcha y autonomía real para un uso diario eléctrico.

El Ebro S700 PHEV llega en el momento exacto en el que muchos compradores ya no buscan solo un SUV, sino una combinación muy concreta de espacio, tecnología y, sí, esa famosa etiqueta 0. Con el S700, Ebro ya había logrado algo difícil para una marca que vuelve a escena: despertar curiosidad real y convertirla en matriculaciones, mientras la producción regresa a la Zona Franca de Barcelona, en Catalunya, en las antiguas instalaciones de Nissan. Ahora, con la variante híbrida enchufable, la propuesta se vuelve más ambiciosa y también más lógica para quien hace recorridos habituales de 40 a 50 km y no quiere renunciar a un coche “de viaje” cuando toca salir de la rutina.

ETIQUETA Y SENTIDO

La clave del S700 PHEV no es presumir de modernidad a gritos, sino resolver una compra con argumentos prácticos. Homologa hasta 90 km en modo eléctrico, declara una autonomía total de hasta 1.200 km alternando energías y, además, incorpora carga rápida en corriente continua a 40 kW, un dato muy poco común en híbridos enchufables que permite pasar del 30% al 80% en 19 minutos. En la práctica, el enfoque encaja con esa lectura muy realista del mercado donde la mayoría quiere eficiencia sin pelearse con la ansiedad de un eléctrico puro en viajes largos. Aquí, el Ebro juega a favor con una receta sencilla de entender.

PARIENTE CERCANO

Es evidente que el S700 no nace de la nada ya que el acuerdo con Chery pone tecnología y plataforma sobre la mesa y eso se nota en el planteamiento general. Aun así, lo interesante es cómo Ebro intenta “españolizar” la experiencia a base de ajustes y puesta a punto. Por fuera, la versión PHEV cambia detalles como una parrilla más cerrada y llantas específicas de 18 pulgadas, con un aspecto continuista que busca gustar a la mayoría sin arriesgar. Por dentro, el coche apunta maneras con dos pantallas de 12,3 pulgadas y una presentación que quiere rozar lo premium en percepción, aunque aparecen decisiones discutibles, como ciertos plásticos sencillos o ese aplique que simula fibra de carbono y no termina de casar

con un SUV familiar sin ambiciones deportivas.

EN CARRETERA

Al volante, el S700 PHEV prioriza comodidad y suavidad, y lo hace desde el primer giro de volante. La dirección se siente ligera y bastante filtrada, más agradable para ciudad y maniobras tranquilas que para quien busque

tacto directo, y la suspensión filtra bien sin convertir el coche en una barca, aunque la carrocería se mueve cuando subimos el ritmo en carreteras reviradas. Donde más se percibe el salto del PHEV frente al gasolina es en el “modo silencio”: en eléctrico se mueve con agilidad y refinamiento, y cuando entra el motor térmico se hace notar por sonido, pero no

rompe la progresividad. El freno requiere un pequeño periodo de adaptación, porque la transición entre regeneración y frenada más convencional no siempre se siente idéntica, aunque el conjunto transmite seguridad. En autovía, además, el control de crucero adaptativo deja una sensación correcta, con aceleraciones y frenadas suaves.

Algunos materiales resultan mejorables y contrastan con el enfoque familiar y tecnológico aunque no empañan una percepción global correcta del conjunto.

El equipamiento destaca por su nivel elevado empujando hacia acabados altos con asistentes confort tecnología y soluciones prácticas de serie amplias.

PRECIO Y ENFOQUE

Ebro juega fuerte con el equipamiento, y eso se nota en cómo empuja al cliente hacia acabados altos: en el PHEV ya hablamos de un coche muy completo con Head Up Display, cámara 540°, asientos ventilados y calefactados, audio Sony, conectividad y un paquete de asistentes amplio. Con precios que arrancan en

La autonomía eléctrica homologada permite cubrir desplazamientos cotidianos habituales sin depender del motor térmico mejorando costes de uso urbano.

POSVENTA REFORZADA

La estrategia de Ebro en el ámbito de la posventa da un paso decidido con un modelo pensado para reforzar la competitividad de su red. Desde la marca se ha impulsado una reorganización profunda que combina más soporte, mejores procesos y mayor una digitalización. El área de recambios gana peso con una disponibilidad del 98% en 24 horas y una oferta de accesorios más amplia, lo que mejora el servicio al cliente y abre nuevas oportunidades de negocio. A nivel operativo, se simplifica la gestión de garantías mediante procesos automatizados y una revisión de baremos que reduce tiempos y carga administrativa en los talleres. El soporte técnico también se refuerza con más ingenieros de campo y una plataforma de incidencias más ágil y trazable. Todo ello se apoya en un ambicioso plan formativo y en el nuevo CRM EBRO 360, que integra inteligencia artificial para optimizar la relación con el cliente, mejorar la rentabilidad y consolidar una posventa más profesional.

la ficha

EBRO_S700_PHEV_LUXURY

MOTOR: 4 cilindros en línea de 1.498cc, Inyección directa y turbo intercooler, del. transversal + mot. eléc. 82 CV + mot. eléc. de 204 CV y bat. LFP 18,3 kWh POT. 279 CV
PAR: 365 Nm AUT. ELÉC.: 90 Km
DEPÓSITO: 49 l PESO: 1.865 kg.

VVP: 35.840 €

LO MEJOR

- Autonomía eléctrica
- Equipamiento de serie
- Confort general

LO MEJORABLE

- Dirección asistida
- Frenada regenerativa
- Sistema multimedia



torno a 39.990 euros y el gancho potencial de ayudas como el Plan MOVES, el S700 PHEV se coloca como una alternativa muy competitiva por relación tecnología, espacio y etiqueta, especialmente para familias que valoren maletero de 500 litros sin renunciaciones serias.

www.ebroauto.com