

UFI FILTERS IBÉRICA

TECNOLOGÍA ORIGINAL, COBERTURA GLOBAL Y EXCELENCIA INDUSTRIAL: FILTRACIÓN PREMIUM AL SERVICIO DE LA POSVENTA.

MERCADO POSVENTA Consideramos que la flexibilización de los plazos de descarbonización supone una ventaja clara, sobre todo desde el punto de vista decisional del consumidor. Existía una gran incertidumbre que frenaba la renovación del vehículo, y ahora muchos conductores han decidido sustituir su coche por uno nuevo, en la mayoría de los casos con motores de combustión interna de última generación. Respecto a la entrada de vehículos eléctricos asiáticos, el volumen actual en España es todavía insuficiente para provocar cambios estructurales profundos. Nuestro parque envejecido, con pocos EV en circulación, favorece el mantenimiento habitual de vehículos térmicos. Con una edad media cercana a 14 años y una incidencia del vehículo eléctrico del 0,63%, el impacto a corto y medio plazo será limitado. El verdadero reto será el cambio de mentalidad del usuario respecto a la propiedad del vehículo. La concentración en la distribución es una evolución natural del mercado global. Para nosotros, presentes en grandes grupos internacionales, forma parte de la realidad y exige una gestión global coordinada. Los grandes retos como fabricantes son el nuevo modelo distributivo, la logística eficiente, la digitalización y la sostenibilidad como eje principal.

LOGÍSTICA La logística es cada vez más relevante. La situación geopolítica influye en energía, materias primas y transporte, generando tensión en la cadena de suministro. Aunque en 2025 hemos mantenido un buen nivel de servicio, la fiabilidad logística será un factor clave tanto en la negociación como en la clasificación de proveedores. Nuestra gestión es compleja, coordinamos 22 centros de producción y 9 logísticos a nivel mundial, con más del 75% de producción destinada a primer equipo. Aun así, hemos sostenido una tasa de suministro muy elevada en el mercado ibérico.

ACCIONES En 2025 diseñamos acciones junto a nuestros distribuidores para asegurar que la presencia de nuestras marcas cumpla las expectativas del mercado. Con la incorporación de Alex Gratti como Director Comercial Iberia intensificaremos las acciones comerciales y promocionales en 2026. Esperamos un año positivo para la posventa en España, superior a 2025, aunque con un crecimiento moderado respecto al ejercicio anterior.



“UFI FILTERS: SOCIO ESTRATÉGICO DE TODOS LOS EQUIPOS DE FÓRMULA 1, OFRECIENDO TECNOLOGÍA, CALIDAD E INNOVACIÓN AL PRIMER EQUIPO, AL SERVICIO DE LA POSVENTA.”

Y MÁS El valor añadido de trabajar con UFI y sus productos de filtración de posventa es la reputación de los productos UFI Filters como componentes originales OE de muchos de los principales fabricantes de vehículos ligeros, camiones y maquinaria pesada les confiere un prestigio indiscutible. Con más de 50 años de experiencia en el diseño y la fabricación de soluciones avanzadas en tecnología de filtración de partículas sólidas y en la separación de líquidos, como en el caso de la separación del agua del diésel en los años 90, UFI Filters sigue siendo un líder global en este sector. El hecho de que UFI Filters sea el proveedor de sistemas de filtración para nueve de los diez equipos de Fórmula 1 es un testimonio adicional de nuestra excelencia tecnológica y nuestro compromiso con la innovación. Los talleres se benefician no solo de la tecnología y la experiencia de UFI Filters, sino también de la distribución de nuestras marcas y productos a través de los mejores distribuidores del mercado español. Esto garantiza una cobertura de gama superior al 96% del parque automovilístico europeo actual, ofreciendo a los clientes españoles una amplia gama de soluciones de filtración de alta calidad.

Sede
Av. Corts Catalanes 9-11-
08173 Sant Cugat del
Vallés (BCN)
www.ufifilters.com

Directiva Eduard Martí,
director general
y Alex Gratti, Director
Comercial Iberia

Equipo
+ de 100 profesionales
dedicados a dar soporte
promocionar la venta

Estructura 54 oficinas
comerciales en el mundo

Almacenes
50.000m² en el mundo

Redes Sociales



MADE TO SHAPE THE FUTURE



DESDE HACE MÁS DE 50 AÑOS, REDEFINIENDO LA EXCELENCIA

Desde 1971, diseñamos nuevos caminos en las tecnologías de filtración y en la gestión térmica.

Satisfaciendo nuevas exigencias, afrontamos estándares cada vez más altos.

Así es como nos hemos convertido en una de las empresas italianas más respetadas en tecnología de filtración: **más de cincuenta años de investigación, pasión e innovación.**

