

TALLERES JJ ES UN CENTRO MULTIMARCA CON OFICIO Y ESPECIALIZACIÓN EN VALLECAS



Talleres JJ Talleres

Gerentes:
Jesús Garrido

Domicilio:
Calle de Ramón Calabuig, 46
Vallecas, Madrid

Superficie:
550 m²

Nº empleados: 10

Web:
www.talleresjj.es

Fundado en 1978, el taller nace desde el aprendizaje práctico y evoluciona mediante crecimiento progresivo, inversión constante y adaptación tecnológica a las exigencias del sector.

Tradición moderna

Con más de cuatro décadas de trayectoria continuada, Talleres JJ representa una forma de entender el oficio que ha sabido evolucionar al ritmo del sector del automóvil sin renunciar a los valores clásicos del taller de confianza.

Fundado en 1978 por Jesús Garrido, el proyecto nace desde el aprendizaje directo, la práctica diaria y una fuerte cultura del esfuerzo, una base que sigue marcando hoy la identidad del negocio. *“Yo entré de aprendiz con catorce años, cuando no había apenas escuelas y todo se aprendía trabajando, observando y preguntando”,* recuerda el propio Garrido.

DE APRENDIZ A REFERENTE

La evolución del taller multimarca ha estado siempre ligada a una idea de crecimiento progresivo y realista, sin decisiones precipitadas ni inversiones desconectadas de la actividad real. Desde aquel primer local pequeño y alquilado, donde se trabajaba con medios muy limitados, el taller ha pasado a ocupar unas instalaciones de más de quinientos metros cuadrados, con ocho elevadores y una plantilla estable de siete mecánicos, además

del personal de oficina. *“El taller no se hace de golpe, se hace con el tiempo, equivocándose y aprendiendo”,* explica Jesús Garrido, que hoy mantiene un papel activo en la dirección técnica y en la relación con el cliente.

Ese crecimiento sostenido ha permitido consolidar una posición de referencia en el barrio y, especialmente, en el sector del taxi, un ámbito en el que Talleres JJ es ampliamente reconocido. La experiencia acumulada ha sido clave para asumir trabajos cada vez más complejos, acompañando la evolución tecnológica del parque móvil.

CONFIANZA Y TRANSPARENCIA

La continuidad en el tiempo ha generado una relación muy estrecha con la clientela, en muchos casos familias completas que han pasado por el taller con varios vehículos a lo largo de los años. *“Tengo clientes que empezaron conmigo, luego vinieron sus hijos y ahora vienen los nietos, y eso solo se consigue haciendo las cosas claras”,* señala Garrido.

El método de trabajo se apoya en una operativa muy definida que busca evitar malentendidos y proteger tanto al cliente como al propio taller. Cada vehículo entra



Las instalaciones permiten trabajar ocho vehículos simultáneamente, organizar tareas sin tiempos muertos y asegurar calidad constante gracias a una buena planificación.

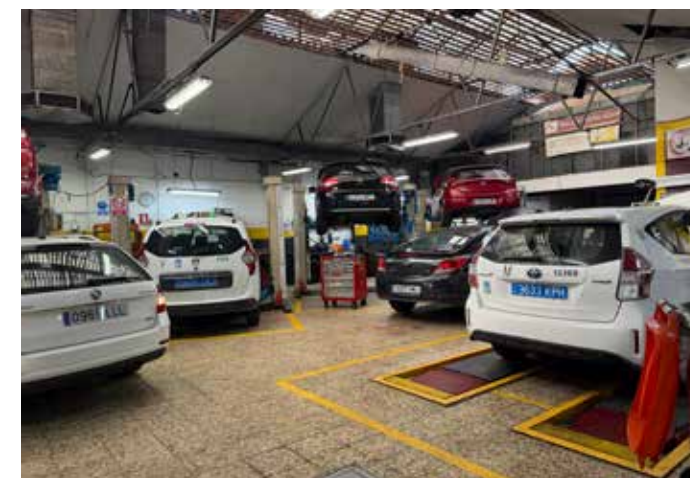
Talleres JJ consolida en Vallecas un modelo de taller basado en experiencia, especialización técnica, transparencia con el cliente y una tienda de recambios integrada.

con una orden de trabajo detallada, se prueba cuando es necesario y se presupuesta siempre antes de comenzar la reparación. *“El cliente tiene que saber qué se le va a hacer al coche y cuánto le va a costar, porque las sorpresas solo generan problemas”,* afirma el responsable del taller. Cuando surgen incidencias adicionales, se informa y se vuelve a presupuestar, mientras que si el coste final es menor, se considera una buena noticia que refuerza la confianza.

EL VALOR DEL RECAMBIO ADECUADO

Especialmente clara es la postura del taller respecto al recambio, un aspecto que Garrido considera estratégico. Aunque se aceptan piezas aportadas por el cliente, se advierte siempre de las limitaciones de garantía y de los riesgos técnicos asociados. *“El problema no es montar la pieza, el problema es repetir el trabajo”,* explica, subrayando que un fallo posterior supone una pérdida de tiempo y dinero difícil de asumir.

En componentes sensibles, como sensores o elementos electrónicos, la recomendación es firme y sin concesiones, apostando por recambio original o de primer equipo. *“Si monto una marca de primer nivel, sé que va a funcionar y puedo dormir tranquilo”,*



El área de gas representa una parte relevante de la facturación, integrando transformaciones, mantenimientos específicos y formación continua.

añade Garrido, que defiende esta política como una inversión en calidad y reputación.

ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA

La actividad del taller se reparte de forma bastante equilibrada entre turismo y taxi, lo que ha llevado a una especialización progresiva en hibridación y GLP. Aproximadamente la mitad del volumen de trabajo procede del sector del taxi, donde los altos kilometrajes y la necesidad de eficiencia energética han impulsado este tipo de soluciones. *“El GLP hoy ya no es una rareza, es una alternativa real y cada vez más demandada”,* apunta Garrido, que sitúa en torno al veinticinco por ciento el peso de esta área dentro de la facturación.

Además de las transformaciones, el taller asume el mantenimiento completo de estos sistemas, apoyándose en formación específica y equipamiento de diagnóstico avanzado. A ello se suman trabajos de mecánica pesada, como embragues, distribuciones y cajas de cambio, habituales en vehículos de uso intensivo. *“No se trata de ir rápido, se trata de no parar por falta de previsión”,* resume Garrido al explicar la importancia de la organización interna.

MIRADA A FUTURO

La visión a medio y largo plazo pasa por seguir invirtiendo en herramientas, formación y especialización, en un contexto que Garrido define como cada



El taller asume mecánica pesada habitual, como embragues y distribuciones, apoyándose en organización interna, previsión de recambios y experiencia del equipo técnico.



La inversión en herramientas y diagnóstico avanzada resulta imprescindible para abordar vehículos actuales, cada vez más electrónicos y exigentes técnicamente dentro del sector del automóvil.

LA TIENDA DE RECAMBIOS COMO VENTAJA COMPETITIVA

Uno de los grandes diferenciales de Talleres JJ es la existencia de una tienda de recambios asociada, gestionada como empresa independiente pero plenamente integrada en el funcionamiento diario del taller. Con cerca de 190 m², personal específico y servicio de reparto propio, la tienda atiende tanto al taller como a otros profesionales de la zona.

Este modelo permite anticipar pedidos, reducir esperas y minimizar tiempos muertos, un factor decisivo en reparaciones complejas donde la planificación marca la rentabilidad final del trabajo. *“Tener el recambio a mano muchas veces es la diferencia entre acabar un coche hoy o dejarlo parado varios días”,* explica Jesús Garrido.

La tienda trabaja mayoritariamente con clientes profesionales y mantiene la misma filosofía que el taller, apostando por marcas de primer nivel y evitando soluciones de bajo coste que puedan comprometer la reparación. La logística, el trato directo y la rapidez en el suministro refuerzan un servicio pensado para el día a día del taller independiente.



La existencia de stock propio y reparto inmediato permite organizar el trabajo con mayor previsión, reducir cuellos de botella y mantener un ritmo constante en reparaciones complejas.